

Arthur Bonnet, la passion de votre cuisine

Origine France garantie, voici le label que le fabricant de cuisine Arthur Bonnet propose à ses clients. Une passion, un savoir-faire à la française que l'on apprécie dans des cuisines esthétiques et ergonomiques, conçues avec vous et pour vous. Rencontre avec Vincent Stynen, gérant du magasin Arthur Bonnet de Bias.



Vous avez ouvert le magasin Arthur Bonnet en 2018, pourquoi avoir choisi cette marque ?

Nous étions faits pour nous entendre ! J'ai passé toute ma carrière professionnelle dans le secteur de la cuisine, lorsque j'ai souhaité ouvrir ma propre enseigne dans le Villeneuvois, dont je suis originaire, je recherchais une marque qui était réputée pour la qualité de ses réalisations mais qui était également attaché au savoir-faire français, avec un haut niveau d'exigence. La marque Arthur Bonnet s'est imposée selon ses critères.

Le Made in France c'est important ?

C'est une marque de savoir-faire. Avec Arthur Bonnet, cela a débuté il y a plus de 90 ans avec un artisan-ébéniste, Arthur Bonnet, qui a lancé une entreprise, reprise par ses fils tout aussi passionnés que lui par le travail du mobilier en bois massif et, plus largement, par le goût du travail bien fait. Depuis, et en neuf décennies d'existence, la marque Arthur Bonnet s'est illustrée comme un des leaders français de la cuisine.

La cuisine semble être pour vous un lieu bien particulier

La cuisine c'est un lieu de convivialité, en France la préparation du repas c'est dans notre culture, ce temps où l'on mange, c'est un moment de plaisir. Il y a de l'humain dans tous ces aspects liés à la cuisine. Donc, lorsqu'un client passe notre porte, il est chaleureusement accueilli, nous lui offrons un café, il y a un moment de discussion, d'échange, la cuisine c'est une affaire de passion, de partage et nous en sommes fiers.

Vous présentez plusieurs modèles de cuisine dans votre magasin, du choix pour vos clients ?

Il y a en permanence quatre modèles exposés. Mais, pourtant, aucune de ces cuisines ne sera achetée par nos clients !

C'est une drôle de réponse !

Ces expositions sont là pour donner des idées, mettre dans une ambiance, évaluer la belle qualité de fabrication de la marque Arthur Bonnet. Mais ce qui est indispensable pour notre équipe c'est la personnalisation de chaque cuisine. Nous allons

accompagner nos clients à concevoir leur propre cuisine, celle qui correspond à leurs goûts, à leur intérieur, à leur personnalité et à leur budget. Nous faisons du sur-mesure pour chaque projet.

Comment parvenez-vous à personnaliser chaque cuisine ?

Ce parcours de conception d'une cuisine sur-mesure débute à L'Atelier d'Arthur. Un espace qui réunit toutes les matières, toutes les textures, les accessoires, ainsi qu'un mur de couleurs conçu par le célèbre coloriste

Peter Mallia. C'est dans ce lieu que va naître la personnalisation de chaque projet, que son ambiance va prendre forme. On ajoute, on complète, on teste, on recherche l'harmonie parfaite de la future cuisine.

Puis vous concevez le plan ?

C'est l'étape suivante. La cuisine prend forme, le logiciel permet d'afficher le plan de chaque cuisine sur un grand écran. Le client se balade dans sa future cuisine, on manipule, on sait faire évoluer le projet selon les désirs de chaque client. Il n'y a rien de figé tant que le projet n'est pas achevé. Nous n'avons jamais réalisé deux fois la même cuisine, les possibilités de personnalisation sont tellement vastes que ce serait impossible.

Comment organisez-vous la pose ?

Nos clients n'ont qu'un seul interlocuteur. De l'accueil à l'installation. Nous avons nos propres équipes de pose qui sont spécialisées en agencement premium. De plus, nous sommes les seuls à disposer en Villeneuvois, d'un responsable technique qui valide, sur plan puis à domicile, l'ensemble des choix techniques de la cuisine. C'est un véritable plus qui nous permet une maîtrise totale de la qualité de la prestation du début à la fin.

À l'entrée de votre magasin, une pièce est aménagée en dressing.

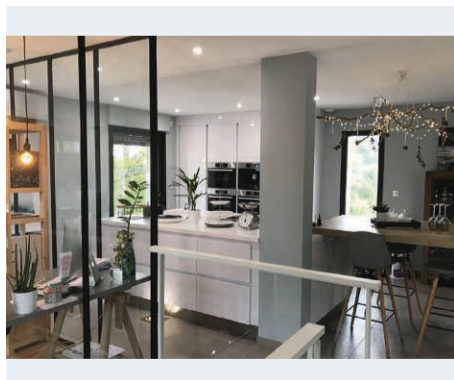
C'est une évolution de notre métier. Qualité, personnalisation, le savoir-faire et la méthode sont les mêmes que pour la cuisine. Les dressings sont aujourd'hui un incontournable des suites parentales, il était naturel que nous nous engagions dans ce domaine.

Comment résumez-vous votre métier ?

Je vais prendre l'exemple d'une chaise de cuisine, elle a besoin de quatre pieds pour tenir debout, un projet cuisine aussi : il faut un bon produit, une belle conception, une pose de qualité et un excellent service après-vente. Quatre principes qui sont indispensables pour que nos clients soient satisfaits, car il est là notre objectif : la satisfaction permanente de nos clients.



« La cuisine c'est un lieu de convivialité, en France la préparation du repas c'est dans notre culture, ce temps où l'on mange, c'est un moment de plaisir. »



CONTACT

Arthur Bonnet
79, avenue de Bordeaux
47300 BIAS
05 53 70 22 24
www.arthur-bonnet.com

Arthur Bonnet
Cuisine & Rangement